

- **Dr Dorota Celińska-Janowicz, Centrum Europejskich Studiów Regionalnych i Lokalnych UW (EUROREG) oraz Vrije Universiteit Brussel (BRISPO), dr Les Dolega, University of Liverpool**
- **Długotrwałe efekty COVID-19: Jak zmieniły się zachowania zakupowe polskich konsumentów?**
- **Czwartek 09.01.2025, 11:30-13:00**
- **Stary BUW na Kampusie Głównym, Krakowskie Przedmieście 26/28, sala 107 i na ZOOM**

W trakcie pandemii COVID-19 jedną z najbardziej widocznych zmian w zachowaniach konsumenckich był wzrost zakupów online. W naszym badaniu przeanalizowaliśmy zachowania zakupowe polskich konsumentów przed, w trakcie i po pandemii, koncentrując się w szczególności na: (1) zakresie, w jakim wcześniejsze trendy w zakupach online były kontynuowane, zmodyfikowane lub porzucone oraz (2) zmianie proporcji zakupów online i offline przed i po pandemii. Kluczowe czynniki wpływające na te zmiany zostały zidentyfikowane na podstawie rozszerzonej zuniifikowanej teorii akceptacji i użytkowania technologii (UTAUT2), uzupełnionej o czynnik zaufania/ryzyka oraz cechy socjodemograficzne i socjogeograficzne respondentów jako zmienne moderujące.

Link do ZOOM oraz archiwum seminariów EUROREG: <https://www.euroreg.uw.edu.pl/pl/seminaria>